


# **PLAN ANUAL DE COMUNICACIÓN**

**JAPAME 2023**

# MISIÓN

---



DIFUNDIR LOS PROGRAMAS, ACCIONES Y RESULTADOS DE LA JUNTA MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DEL MUNICIPIO DE ELOTA CON EL OBJETIVO DE IMPULSAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL QUEHACER DE LAS ACTIVIDADES QUE EJECUTA EL ORGANISMO OPERADOR

# VISIÓN

The image features a dark teal background with a faint, semi-transparent image of a person in a business suit. A hand-drawn lightbulb in a light green color is centered in the upper half, with several short lines radiating from it to represent light or an idea. Below the lightbulb, a white line graph is visible, showing a downward trend followed by an upward trend. The word 'VISIÓN' is written in white, bold, uppercase letters at the top left. A horizontal blue line is positioned below the word. In the center, there is a block of white text describing the vision of the department.

SER UN DEPARTAMENTO QUE INFORME VERAZ Y PUNTUALMENTE LAS ACCIONES MAS DESTACADAS, RESPONDIENDO CON CALIDAD Y OPORTUNIDAD A LAS NECESIDADES AL INTERIOR DEL ORGANISMO OPERADOR

# **OBJETIVO GENERAL**

---

**GENERAL E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL CON EL FIN DE FORTALECER ANTE LA SOCIEDAD LA IMAGEN Y LAS ACCIONES DEL ORGANISMO OPERADOR**

## **OBJETIVOS PARTICULARES**

- **GENERAL E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS A TRAVÉS DE LOS MEDIOS MASIVOS Y ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN**
- **DIFUSIÓN DE PROGRAMAS Y ACCIONES DEL ORGANISMO OPERADOR A TRAVÉS DE LAS DIFERENTES REDES SOCIALES**
- **DAR A CONOCER LAS ACITIVADES DEL ORGANISMO OPERADOR A TRAVES DE UNA GECETA IMPRESA SEMESTRAL**
- **APOYAR LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS Y ACCIONES DEL ORGANISMO OPERADOR DIRECTAMENTE CON LA CIUDADANÍA POR MEDIO DE ELEMENTOS DE IMAGEN, VIDEOS Y PRODUCTOS ALTERNATIVOS (FOLLETOS, POSTERS, ENTRE OTROS)**

# ESTRATEGIAS

- Crear un cronograma del programa de comunicación social que nos permita alcanzar el objetivo general
- Elaboración de productos comunicacionales como boletines, foto reportajes y capsulas informativas
- Fortalecer la pagina web, las cuentas oficiales de Facebook, Instagram y twitter del organismo operador
- Integrar constantemente las cuentas oficiales y la pagina web del organismo operador a las actividades y eventos sociales que se efectúan periódicamente.
- Coordinarse con las demás áreas dentro del organismo operador a fin de mantener siempre actualizada la información que difunde a través de los distintos canales de comunicación
- Integrar el sistema de difusión de información en la recepción del organismo operador a través de pantallas

# CRONOGRAMA

No.	META	FECHA
01	Planeación, desarrollo y difusión de acciones y campañas sobre comunicación social del organismo operador a través de medios de medios locales de comunicación, redes sociales y sitio web	01/enero/23 al 31 diciembre /23
02	Planeación, desarrollo y difusión de acciones y campañas sobre los diversos programas de cultura del agua a través de medios de medios de comunicación, redes sociales y sitio web	01/enero/23 al 31 diciembre /23
03	Planeación, desarrollo y difusión de acciones, campañas de comunicación social y capsulas informativas sobre prevención por la temporada de estiaje a través de medios de medios de comunicación, redes sociales y sitio web	01/enero/23 al 31 diciembre /23
04	Planeación, desarrollo y difusión de acciones, campañas sobre condonación de multas y recargos así como de comunicación social del organismo operador a través de medios de medios locales de comunicación, redes sociales y sitio web	01/enero/23 al 31 diciembre /23
05	Planeación, desarrollo y difusión de acciones, campañas sobre comunicación social y capsulas informativas sobre avances en base al primer año de labores del organismo operador a través de medios de medios locales de comunicación, redes sociales y sitio web	01/enero/23 al 31 diciembre /23