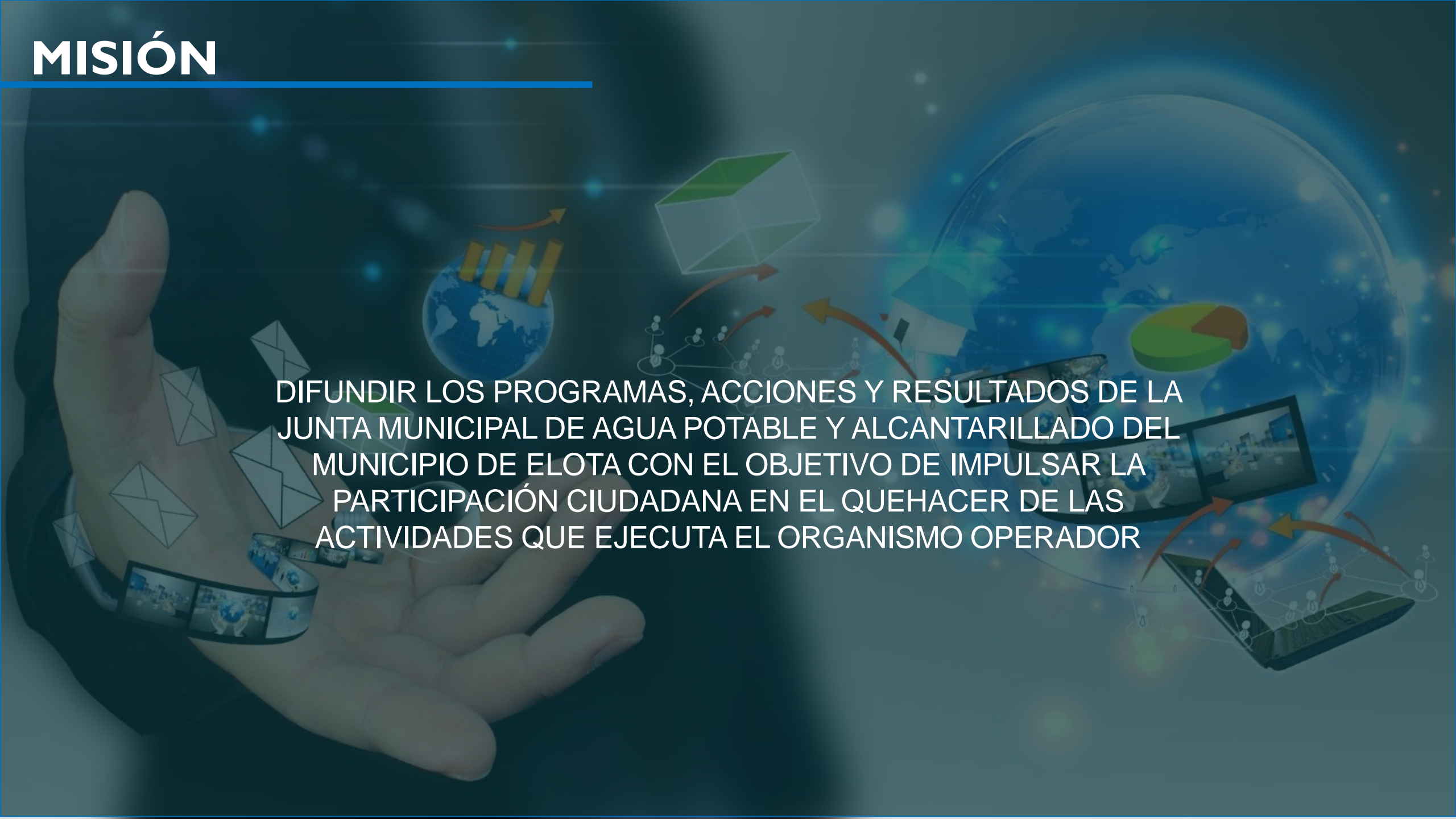


PLAN ANUAL DE COMUNICACIÓN

The background features a dense collection of semi-transparent icons in shades of green, brown, and blue. These icons represent various concepts such as communication (speech bubbles, mail, phone), technology (laptop, gear, cloud, Wi-Fi), and general business (shopping bag, globe, star, document). The icons are scattered across the page, creating a dynamic and interconnected visual field.

JAPAME 2026

MISIÓN



DIFUNDIR LOS PROGRAMAS, ACCIONES Y RESULTADOS DE LA JUNTA MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DEL MUNICIPIO DE ELOTA CON EL OBJETIVO DE IMPULSAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL QUEHACER DE LAS ACTIVIDADES QUE EJECUTA EL ORGANISMO OPERADOR

VISIÓN



SER UN DEPARTAMENTO QUE INFORME VERAZ Y PUNTUALMENTE LAS ACCIONES MAS DESTACADAS, RESPONDIENDO CON CALIDAD Y OPORTUNIDAD A LAS NECESIDADES AL INTERIOR DEL ORGANISMO OPERADOR

OBJETIVO GENERAL

GENERAL E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL CON EL FIN DE FORTALECER ANTE LA SOCIEDAD LA IMAGEN Y LAS ACCIONES DEL ORGANISMO OPERADOR

OBJETIVOS PARTICULARES

- GENERAL E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS A TRAVÉS DE LOS MEDIOS MASIVOS Y ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN
- DIFUSIÓN DE PROGRAMAS Y ACCIONES DEL ORGANISMO OPERADOR A TRAVÉS DE LAS DIFERENTES REDES SOCIALES
- DAR A CONOCER LAS ACITIVADES DEL ORGANISMO OPERADOR A TRAVES DE UNA GECETA IMPRESA SEMESTRAL
- APOYAR LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS Y ACCIONES DEL ORGANISMO OPERADOR DIRECTAMENTE CON LA CIUDADANÍA POR MEDIO DE ELEMENTOS DE IMAGEN, VIDEOS Y PRODUCTOS ALTERNATIVOS (FOLLETOS, POSTERS, ENTRE OTROS)

ESTRATEGIAS



- Crear un cronograma del programa de comunicación social que nos permita alcanzar el objetivo general
- Elaboración de productos comunicacionales como boletines, foto reportajes y capsulas informativas
- Fortalecer la pagina web, las cuentas oficiales de Facebook, Instagram y twitter del organismo operador
- Integrar constantemente las cuentas oficiales y la pagina web del organismo operador a las actividades y eventos sociales que se efectúan periódicamente.
- Coordinarse con las demás áreas dentro del organismo operador a fin de mantener siempre actualizada la información que difunde a través de los distintos canales de comunicación
- Integrar el sistema de difusión de información en la recepción del organismo operador a través de pantallas

CRONOGRAMA

No.	META	FECHA
01	Planeación, desarrollo y difusión de acciones y campañas sobre comunicación social del organismo operador a través de medios de medios locales de comunicación, redes sociales y sitio web	01/enero/26 al 31 diciembre /26
02	Planeación, desarrollo y difusión de acciones y campañas sobre los diversos programas de cultura del agua a través de medios de medios de comunicación, redes sociales y sitio web	01/enero/26 al 31 diciembre /26
03	Planeación, desarrollo y difusión de acciones, campañas de comunicación social y capsulas informativas sobre prevención por la temporada de estiaje a través de medios de medios de comunicación, redes sociales y sitio web	01/enero/26 al 31 diciembre /26
04	Planeación, desarrollo y difusión de acciones, campañas sobre condonación de multas y recargos así como de comunicación social del organismo operador a través de medios de medios locales de comunicación, redes sociales y sitio web	01/enero/26 al 31 diciembre /26
05	Planeación, desarrollo y difusión de acciones, campañas sobre comunicación social y capsulas informativas sobre avances en base al primer año de labores del organismo operador a través de medios de medios locales de comunicación, redes sociales y sitio web	01/enero/26 al 31 diciembre /26